



PRESSEINFORMATION

Twitter: #Teradata Customer Satisfaction Index – neuer Standard für die Ermittlung der Kundenzufriedenheit

Teradata Customer Satisfaction Index – neuer Standard für die Ermittlung der Kundenzufriedenheit *CSI Analytic Solution ist erste Lösung, die wirksam die Erfahrungen, das Verhalten und die Stimmung der Kunden misst*

TERADATA UNIVERSE, HAMBURG, 19. April 2016 – Teradata (NYSE: [IDC](#)) präsentiert eine leistungsstarke Analytics-Lösung, die neue Maßstäbe für die Messung der Kundenzufriedenheit setzt. Die Customer Satisfaction Index (CSI) Analytic Solution ist ab sofort verfügbar und kann auf Teradata Aster Analytics on Hadoop vor Ort oder in der Cloud betrieben werden.

Bei ersten Einsätzen in verschiedenen Branchen hat die Teradata CSI Analytic Solution unter Beweis gestellt, dass sie die Kundenerfahrungen, aus denen eine Customer Journey besteht, wirksam verfolgen, integrieren und analysieren kann. Sie identifiziert die Auslöser von negativen, positiven und neutralen Kundenerlebnissen. Erweiterte Analytics mit einer ausgefeilten Kombination von Pfad-, Muster-, Stimmungs- und Verhaltensanalysen beleuchten datengestützt die wichtigsten Kriterien der Kundenzufriedenheit. Mit diesem Wissen, das sämtliche Aspekte des Kundenerlebnisses über alle Kanäle, Prozesse und Touchpoints hinweg widerspiegelt, erhalten Marketeers eine umfassende Sicht auf die individuellen Erfahrungen jedes einzelnen Kunden. Mit der neuen Teradata-Lösung können Unternehmen das Verhalten ihrer Kunden besser verstehen und beeinflussen, um die Kundenzufriedenheit zu steigern und die Unternehmensergebnisse zu verbessern.

„Genau so sehen Kundenanalysen künftig aus. Jahrelang waren erweiterte Analytics einer kleinen Gruppe von Data Scientists und Programmierern vorbehalten. Mit der CSI Analytic Solution gibt Teradata jetzt allen Geschäftsanwendern ein Analyse-Tool an die Hand, mit dem sie die Kundenzufriedenheit praktisch in Echtzeit messen und managen können“, sagt Robin

Bloor, Gründer und Chefanalyst der Bloor Group. „Teradata bietet Vorlagen für häufig wiederkehrende Analyse-Anforderungen, die auf Erfahrungen und geistigem Eigentum aus vielen Installationen basieren und Beratungsleistungen, Programmlogik, Schema, Visualisierung und intelligente Schnittstellen umfassen.“

Die benutzerfreundliche CSI Analytic Solution wird durch Teradata-Consultants implementiert, die Modelle und einen individuellen Analyse-Workflow entwickeln. Die Lösung nutzt Algorithmen, die jeder Anwender einsetzen kann. Programmierkenntnisse oder SQL-Wissen sind nicht erforderlich.

„Sowohl Marketingleiter als auch die Manager von Fachabteilungen können ihre Organisationen stärken, indem sie diesen radikal neuen Customer Analytics-Ansatz einführen“, sagt Randy Lea, Vice President, Business Analytics & Consulting bei Teradata. „Unsere CSI Analytic Solution hilft Unternehmen, die Customer Journey zu analysieren, um die Kundenbindung zu stärken und Abwanderungen zu verhindern. Sie können diesen dynamischen Ansatz täglich – oder sogar noch häufiger – einsetzen, um ein genaues Bild der Kundenzufriedenheit an allen Kontaktpunkten zu erhalten.“

Weiterführende Informationen (in englischer Sprache)

- What's Missing in Your Net Promoter Score? [White Paper zu CSI](#)
- Finally! A true Customer Satisfaction Score! [Mehr zur CSI Analytic Solution](#)
- Seamless Advanced Analytics for Everyone [Informationen zu Analytics](#)

Kurzportrait Teradata

Teradata (NYSE: [TDC](#)) hilft Unternehmen dabei, größeren Nutzen aus ihren Daten zu ziehen. Mit den Big-Data-Analyse- und den integrierten Marketinglösungen von Teradata erzielen Firmen nachhaltige Wettbewerbsvorteile. Weitere Informationen: teradata.de

###

Lernen Sie Teradata kennen:



Teradata und das Teradata Logo sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen der Teradata Corporation und/oder verbundener Unternehmen in den USA und weltweit.

Pressekontakt:

Kerstin Nachtigall
Teradata GmbH
Dachauer Straße 63, 80335 München
+49 89 12009-694
Kerstin.Nachtigall@Teradata.com

Frieder Pfléghar
Communication Harmonists
Poststraße 48, 69115 Heidelberg
+49 6221 90574-19
Frieder.Pfleghar@Commha.de